

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ 2564
ณ ห้องประชุม 8603 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดย นางสาวจันทิรา ดวงใส
กรมควบคุมมลพิษ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็น

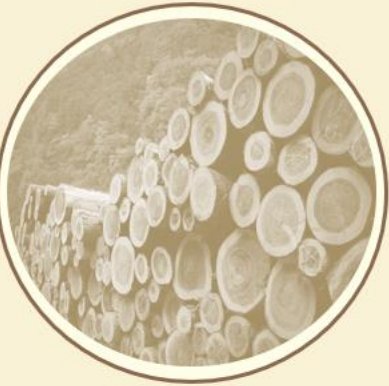
- การก้าวสู่การดำเนินงาน/องค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย
- ภาครัฐมีส่วนในการสนับสนุนภาคเอกชนอย่างไร

การก้าวสู่การดำเนินงาน /องค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ความไม่ยั่งยืน (ทรัพยากร)
- ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย
สู่สิ่งแวดล้อม)
- ทิศทางการค้าระหว่างประเทศ



ข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร

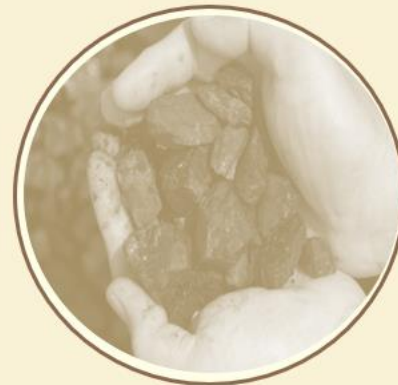


ความต้องการทรัพยากร

- การใช้ไม้มากขึ้น 34 เท่า
- การใช้แร่ธรรมชาติมากขึ้น 27 เท่า
- การใช้เชื้อเพลิงธรรมชาติเพิ่มขึ้น 12 เท่า
- การใช้ BIOMASS มากขึ้น 3.6 เท่า

ความต้องการลดการพึ่งพาต่างประเทศ

- การพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น ประเทศไทยมีการนำเข้าแร่ถ่านหินจากประเทศอินโดนีเซียและออสเตรเลีย



สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย

ฉลากสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย



ปริมาณและมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง



ในปี 2563 ปริมาณการจัดซื้อจัดจ้าง
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจาก
ตะกร้าเขียว รวม 700 ล้านบาท

หากประเทศไทยมุ่งสู่การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ



INCLUDING อปท
มหาวิทยาลัย รัฐวิสาหกิจ

GOVERNMENT ORG.

- จัดซื้อผลิตภัณฑ์จากตระกร้าเขียว
- จัดซื้อผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรฯ อื่น
- GOV. CONTRACTS

SUSTAINABLE CONSUMPTION

- จัดซื้อผลิตภัณฑ์จากตระกร้าเขียว
- จัดซื้อผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรฯ อื่น
- PURCHASING OF MATERIALS

INDIVIDUAL

- DAILY LIFE PRODUCTS

GREEN CARD?
GREEN APPLICATION?

GREEN ORGANIZATIONS	มีเกณฑ์ GPP	ไม่มีเกณฑ์ GPP
	GREEN OFFICE , GI , GREEN LIBRARY	GREEN HOSPITAL , ECO SCHOOL , GREEN NATIONAL PARK , UI GREEN , GREEN MEETING

Eco Products / Services Classification

ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	ระดับที่ 4
ฉลากเขียว	ตระกร้าเขียว / ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ / ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5	ฉลากลดคาร์บอน	SCG Eco Value / Green For Life / Green Heart
Green building / Green Hotel / Green Leaf /บริการที่ได้รับรองฉลากเขียว และ คพ.	Green Restaurant / Green Natoion Park	Green Library / Green Meeting	

4 ประเด็นที่ต้องดำเนินการ

- เพิ่มสินค้าและบริการฯ
- เน้นให้ใช้ ECO PRODUCTS
- เพิ่มผู้บริโภคทุกภาคส่วน
- เน้นระบบ IT ติดตามทุกภาคส่วน

ความเป็นมา



SWITCH-ASIA SCP FACILITY
(โครงการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่าง
ยั่งยืนในทวีปเอเชีย)



ผู้เกี่ยวข้อง

รศ.ดร.จํารงรัตน์ มุ่งเจริญ
รศ.ดร.สยาม อรุณศรีมรกต
ดร.ลั่นจกร ประทุมรัตน์



สหภาพยุโรป

ให้การสนับสนุนงบประมาณ



กรมควบคุมมลพิษ

สำนักงานนโยบายและแผนฯ

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

วิธีการดำเนินงาน

ระยะที่ 1 (ท.ค.-ธ.ค.63)

ศึกษาข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ เพื่อจัดกลุ่มให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

มี.ย.- ก.ค. 63

(ร่าง) นโยบาย/แผนปฏิบัติการเกี่ยวกับการบูรณาการ รายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ก.ย. 63

นำนโยบาย/แผนปฏิบัติการฯ เสนอ ต่อ คณะทำงาน SDG 12 คณะอนุกรรมการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พ.ย.-ธ.ค. 63

4 ส.ค. 63

ระดมความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ต.ค. 63

รับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วิธีการดำเนินงาน

ระยะที่ 2 (ธ.ค.63-ก.ย.64)

คัดเลือกพื้นที่นำร่อง 3 พื้นที่ เพื่อดำเนินงานตามนโยบายฯ

ธ.ค. 63

(ร่าง) นโยบาย/แผนปฏิบัติการที่สามารถปฏิบัติได้จริงเพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ก.พ.-มี.ค. 64

มีนโยบาย/แผนปฏิบัติการโครงการการขับเคลื่อนนโยบาย เพื่อบูรณาการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ

มี.ย.-ส.ค. 64

ม.ค.-ก.พ. 64

ระดม/รับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานในระดับพื้นที่

เม.ย.-พ.ค. 64

สัมมนาพร้อมทั้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ส.ค.-ก.ย. 64

นำเสนอคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (กพย.) หรือ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กก.วล.)

ภาครัฐมีส่วนในการสนับสนุนภาคเอกชนอย่างไร

- (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กฎกระทรวงว่าด้วยการ กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563



(ร่าง) แผนปฏิบัติการ
ด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการส่งเสริม การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาค ส่วน และผลักดันสู่ภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม
- 3 เพื่อกระตุ้นภาคผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีการผลิตสินค้า และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น
- 4 เพื่อเป็นกลไกในการสื่อสารและเป็นข้อตกลงร่วมระหว่าง หน่วยงานให้ร่วมกันดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย

เป้าหมาย



- การเพิ่มจำนวนหน่วยงานเข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- การเพิ่มมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวน ๓๒ รายการ



การเพิ่มจำนวนหน่วยงานเข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยงาน	ร้อยละของ หน่วยงาน ที่เข้าร่วมในปี ๒๕๖๓	ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมฯ						
		ระยะสั้น		ระยะยาว				
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑) หน่วยงานภาครัฐ องค์การ มหาชน รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา และ หน่วยงานในกำกับของรัฐ	๗๕	๘๐	๘๔	๘๘	๙๒	๙๖	๙๙	๑๐๐
๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๓๖	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐
๓) หน่วยงานเอกชน	—	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐

การเพิ่มมูลค่าการสั่งซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยงาน	ร้อยละมูลค่า การสั่งซื้อ ปี ๒๕๖๓	ร้อยละมูลค่าของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						
		ระยะสั้น		ระยะยาว				
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑) หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน กำกับของรัฐ	๓๘	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๘๐
๒) องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	๑๐	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๕๐	๖๐
๓) หน่วยงานเอกชน	—	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐

กลยุทธ์ เป้าประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๑ การเพิ่มปริมาณสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดและระบบจัดซื้อจัดจ้าง

- เป้าประสงค์ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (SUPPLY)

- เป้าประสงค์ ๒.๓ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กลยุทธ์ เป้าประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน (DEMAND) ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน

- เป้าประสงค์ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ ๓.๒ 2 มีสัดส่วนปริมาณการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ ๓.๔ สถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กลยุทธ์ เป้าประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๔ การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ส่งเสริม RPPLY)

- เป้าประสงค์ ๔.๑ มีมาตรการ / เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ การเงิน การคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ ๔.๒ มีการพัฒนากลไก กฎหมาย กฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๕ การติดตามและรายงานผลการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์ ๕.๑ สามารถติดตามและรายงานผลการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ ๕.๒ สามารถประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรฯ



กลยุทธ์ เป้าประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





T H A N K Y O U

ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ติดต่อ โทร : 02-298-2098

E-MAIL : GPP.PLAN@GMAIL.COM