

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว Green Procurement

โดย คุณกীরติ โกสีย์เจริญ

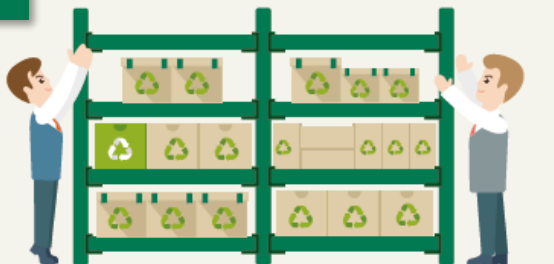
ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มงานบัญชีและการเงิน และ หัวหน้ากลุ่มงานบริหาร

9 กุมภาพันธ์ 2564

1 กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ



2 จัดทำแผนงานและเป้าหมาย



3 จัดทำข้อมูลสินค้าและบริการสีเขียว



4 กำหนดกลุ่มสินค้าและบริการสีเขียว



5 คัดเลือกสินค้าและบริการสีเขียว

- ① ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมาก
- ② ราคาสมเหตุสมผล
- ③ หาซื้อง่าย มีขายในท้องถิ่น
- ④ มีคุณภาพและคุณสมบัติตามต้องการ
- ⑤ พิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

6 ติดตามผลการดำเนินงาน



7 ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ข้อพิจารณาเกี่ยวกับสินค้าและบริการสีเขียว



1

เป็นวัสดุไม่มีพิษ สามารถนำไปรีไซเคิล
หมุนเวียนทดแทนได้ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้



2

น้ำหนักเบา ขนาดเล็ก ลดการใช้หีบห่อ
หรือบรรจุภัณฑ์ที่ฟุ่มเฟือย



3

ใช้ทรัพยากรและพลังงานในการผลิตคุ้มค่า
หรือใช้พลังงานสะอาด



4

ลดการเกิดของเสีย
จากกระบวนการผลิต



5

เลือกใช้สินค้าและบริการ
ที่ลดกระบวนการขนส่ง



6

ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง
และลดการใช้ชิ้นส่วนที่ไม่จำเป็น



7

คุ้มค่า ทนทาน ซ่อมแซม ดูแลรักษาง่าย
ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย



8

ปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มสินค้า

ประเภทสินค้าสิ้นเปลือง



กระดาษ



กระดาษชำระ



ซองจดหมาย



เครื่องเขียน



หมึกพิมพ์



น้ำมันเชื้อเพลิง

ประเภทสินค้าคงทน



หลอดไฟฟ้า



ถ่านไฟฉาย



อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า



สีทาอาคาร



เฟอร์นิเจอร์



ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า

กลุ่มบริการ



โรงแรมและ
สถานที่จัดประชุม



โรงพิมพ์



จ้างทำสิ่งของ เช่น
ของที่ระลึก ของฝาก เป็นต้น



บริการดูแลอาคาร
และบริการทำความสะอาด



เช่ารถ

SET สนับสนุนสินค้าฉลาดเขียวและการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม



ฉลาดเขียว



การรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

