

**Made in Thailand**

# การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand : MiT)



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
สายนโยบายฐานอุตสาหกรรม



# OUTLINE

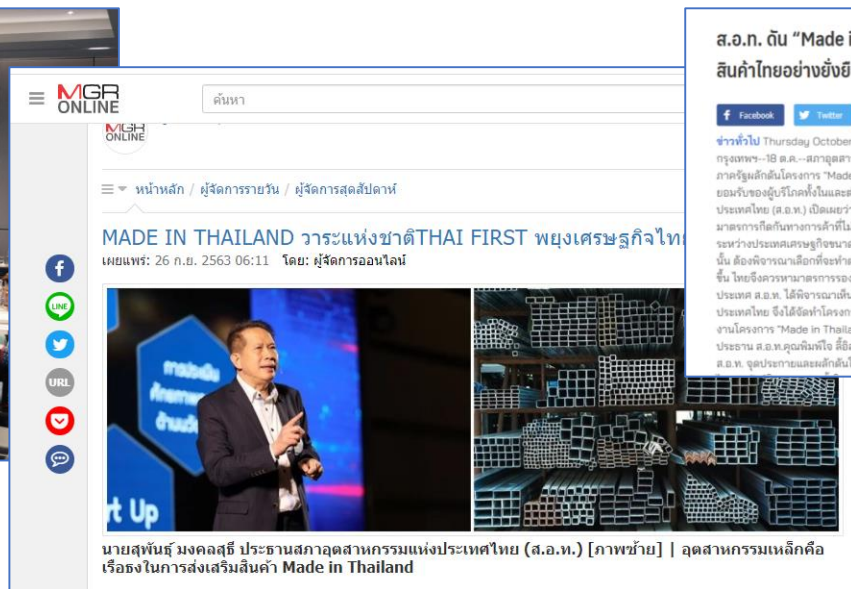
---

1. ที่มาของ MiT และสาระสำคัญของกฎกระทรวง
2. รายละเอียดกฎกระทรวง
3. คำจำกัดความของสินค้า Made in Thailand [MiT]
4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT
5. คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรองพัสดุ หรือสินค้า MiT
6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT
7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล
8. เงื่อนไขสูตรคำนวณและวิธีการผลิตสินค้า MiT
9. ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง
10. ข้อมูลติดต่อ

# 1. ที่มาของการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand]

★ จากการผลักดันของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อจุดประกายให้เกิดการสร้างภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่นในสินค้าไทย และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในประเทศ หันมาให้การสนับสนุนสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมากขึ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่ค้าในต่างประเทศ

★ นำไปสู่ มติ ครม.เห็นชอบให้แก้ไข ประกาศกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 (ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา 22 ธันวาคม 2563)

**MADE IN THAILAND** วาระแห่งชาติ THAI FIRST พยุงเศรษฐกิจไทย  
เผยแพร่: 26 ก.ย. 2563 06:11 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) [ภาพซ้าย] | อุตสาหกรรมเหล็กคือเรื่องในการส่งเสริมสินค้า Made in Thailand



**ส.อ.ท. ดัน "Made in Thailand" เป็นวาระแห่งชาติเพื่อพัฒนาคุณภาพ ผลิตภาพ และมาตรฐานสินค้าไทยอย่างยั่งยืน**

ข่าวทั่วไป Thursday October 18, 2018 14:39 --ThaiPR.net

กรุงเทพฯ--18 ต.ค.--สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเตรียมเสนอภาครัฐผลักดันโครงการ "Made in Thailand" เป็นวาระแห่งชาติ ยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในและต่างประเทศ นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศมีการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้น มีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่มาตรการภาษีจากหลายประเทศอย่างรุนแรง และมีสงครามการค้าระหว่างประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่เกิดขึ้น ส่งผลให้ผู้ส่งออกสินค้าไปยังประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกาและจีนจะประสบปัญหา ขาดแคลน ส่งผลให้มีสินค้าสำเร็จรูปจากผู้ผลิตของไทยมากขึ้น ไทยจึงควรพิจารณาการรองรับสถานการณ์ดังกล่าวเพื่อเป็นประโยชน์ให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงได้จัดทำโครงการ "Made in Thailand" ขึ้น โดยมอบหมายการจัดทำมาตรฐานและแผนงานโครงการ "Made in Thailand" ให้หน่วยงานพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน ซึ่งองประธาน ส.อ.ท.คุณพิมพ์ดี คือ สละบุตุล เป็นประธานดำเนินงาน "Made in Thailand" คือ โครงการที่ ส.อ.ท. จุดประกายและผลักดันให้เกิดการสร้างภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่น และความพึงพอใจในสินค้า



**ประชาชาติธุรกิจ**  
WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

หน้าแรก คู่บอกรับ - การเงิน - อสังหาฯ เศรษฐกิจ - การตลาด การเมือง ต่างประเทศ โลกใบนี้ - ไลฟ์สไตล์

หน้าแรก > ตลาด > MADE IN THAILAND...

ข่าวล่าสุด เจพี ดาดออดโอน 4.6 หมื่นล้าน ขึ้นแท่นอันดับ 1 ผลประกอบการปี'63

คอลัมน์  
**MADE IN THAILAND ส่งเสริมสินค้าไทย**  
คุณภาพสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

วันที่ 29 มิถุนายน 2562 - 19:02 น.

## สาระสำคัญของร่างกฎกระทรวง

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ผลักดันการรับรอง MADE IN THAILAND จนนำไปสู่การแก้ไขกฎกระทรวง

- มติ ครม.เมื่อวันที่ 1 ก.ย. 2563
- ประกาศกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 (ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา 22 ธันวาคม 2563)

1) แก้ไขเพิ่มเติมหมวด 2 พักส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส รายละเอียด

2) เพิ่มหมวด 7/1 พักส่งเสริมพัสดุที่ผลิตในประเทศไทย



Made in Thailand

3) เพิ่มหมวด 7/2 พักส่งเสริมพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



Made in Thailand

กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้าง**วัสดุที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60** ที่ได้  
ขึ้นบัญชีรายชื่อไว้กับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดังนี้

1. ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้าง**วัสดุที่ผลิตในประเทศ** **ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60** ของวัสดุที่จะ  
**ใช้** สำหรับงานก่อสร้างกำหนดให้ใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศก่อน โดยต้องไม่น้อยกว่าร้อยละเก้า  
สิบของมูลค่าหรือปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดในครั้งนั้น
2. การจัดซื้อจัดจ้างที่มีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่  
ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอราคาแข่งขันกับผู้เสนอราคาที่เป็นบุคคลธรรมดา  
ที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หาก**ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคล**  
**ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด**  
**ของผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตาม**  
**กฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละสาม** ให้ซื้อหรือจ้างจากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคล  
ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลตามกฎหมายไทยรายนั้น

## 2. รายละเอียดกฎกระทรวง

### กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

#### “หมวด ๗/๑ พักส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

“พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ” หมายความว่า พักที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ข้อ ๒๗/๒ ให้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ข้อ ๒๗/๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุตามข้อ ๒๗/๒ ดังต่อไปนี้

#### (๑) การจัดซื้อ

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศตามวิธีการที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

(ข) ในกรณีที่มีพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศแต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ หรือมีผู้ประกอบการเข้ายื่นข้อเสนอจำนวนน้อยราย หรือมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศหรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศ ให้หน่วยงานของรัฐเสนอผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นพิจารณาจนกว่าจะดำเนินการตาม (ก) หากการจัดซื้อพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศจะเป็นประโยชน์น้อยกว่า เว้นแต่เป็นการจัดหาพัสดุดังต่อไปนี้ ให้เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเป็นผู้พิจารณา

๑) เป็นการจัดหาอะไหล่ที่มีความจำเป็นจะต้องระบุคุณลักษณะเฉพาะและจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

๒) กรณีมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตหรือนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งเป็นการจัดหาครั้งหนึ่งที่มีวงเงินไม่เกินสองล้านบาท หรือราคาพัสดุนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาต่อหน่วยไม่เกินสองล้านบาท



#### กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๑) (๒) (๓) และวรรคสอง มาตรา ๖๕ วรรคสอง และมาตรา ๗๕ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ โยกละเอียดชื่อหมวด ๒ พักส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส และความในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“หมวด ๒

พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

ข้อ ๕ ในหมวดนี้

“พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ ชิ้นงาน หรือบริการที่ผลิตหรือจัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเริ่มต้นของประเทศไทย หรือพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม หรือสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในภารกิจดูแลของหน่วยงานของรัฐหรือที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือกลุ่มอาชีพอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน หรือองค์กรหรือมูลนิธิที่คนพิการหรือองค์กรสงเคราะห์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๖ ให้พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพดังต่อไปนี้ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๑) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านและตำบลที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในชุมชนพื้นที่นั้นรวมตัวกันเป็นกลุ่มตั้งแต่ห้าคนขึ้นไป ประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลนั้น



## 2. รายละเอียดกฎกระทรวง

### (๒) การจัดจ้างงานก่อสร้าง

ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดรายละเอียดในแบบรูปรายการงานก่อสร้างว่า “ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้าง” และดำเนินการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าที่เป็นพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศก่อนซึ่งต้องไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของมูลค่าหรือปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดในครั้งนั้น

(ข) หากการใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าตาม (ก) ยังไม่ครบร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ให้หน่วยงานของรัฐใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศประเภทอื่นให้ครบตามร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดไว้  
ในกรณีที่ไม่สามารถใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศได้ตามอัตราที่กำหนดหน่วยงานของรัฐต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นก่อน

### (๓) การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดในขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างว่า “ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง”

ในกรณีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาซึ่งมิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอราคาแข่งขันกับผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย **เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด** ของผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ **ไม่เกินร้อยละสาม** ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

หน้า ๑  
เล่ม ๑๓๗ ตอนที่ ๑๐๔ ก ราชกิจจานุเบกษา ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๑) (๒) (๓) และวรรคสอง มาตรา ๖๕ วรรคสอง และมาตรา ๗๕ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกชื่อหมวด ๒ พักส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ย่อยโอกาส และความในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“หมวด ๒

พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

ข้อ ๕ ในหมวดนี้

“พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ” หมายความว่า ผลผลิต ชิ้นงาน หรือบริการที่ผลิตหรือจัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเริ่มต้นของประเทศไทย หรือพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม หรือสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในกำกับดูแลของหน่วยงานของรัฐหรือที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือกลุ่มอาชีพอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน หรือองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อคนพิการหรือองค์การสงเคราะห์ที่ได้รับรองจากหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๖ ให้พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพดังต่อไปนี้ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๑) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านและตำบลที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในชุมชนที่นั้นรวมตัวกันเป็นกลุ่มตั้งแต่ห้าคนขึ้นไป ประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตในทั้งหมู่บ้านและตำบลนั้น



## 3. คำจำกัดความของสินค้า Made in Thailand

---

1. เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยจากโรงงานหรือธุรกิจที่มีการจดทะเบียน มีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรที่ถูกต้อง
2. เป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สินค้า Made in Thailand หรือ MiT จะได้รับเอกสารรับรองหรือเครื่องหมายที่ ส.อ.ท. ออกให้แก่สินค้าของผู้ประกอบการเพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้แสดงคุณสมบัติสินค้า Made in Thailand หรือ MiT กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## 4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT

- สิทธิประโยชน์จากการให้แต้มต่อของภาครัฐ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้
- สินค้าได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้นจากลูกค้า / ผู้บริโภค
- สร้างโอกาสในการขยายการค้าไปยังต่างประเทศที่นิยมสินค้าไทยได้มากขึ้น
- สิทธิประโยชน์อื่นๆ ในอนาคต

### กลุ่มตลาดเป้าหมาย 4 กลุ่ม ได้แก่

- ภาครัฐ
- ธุรกิจเอกชน
- ผู้บริโภคในประเทศ
- ลูกค้าในต่างประเทศ

### มุ่งส่งเสริม

- การสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภค
- กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการตลาด
- ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
- นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

## 4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT

### สถิติมูลค่าการซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

รายละเอียด	ปี 2562	ปี 2563
งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	1,907,854.86	1,545,367.80
จำนวนโครงการ	4,982,412	4,591,078

## ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

### ตัวอย่างกลุ่มงานจัดซื้อ

1. วัสดุครุภัณฑ์สำนักงาน
2. วัสดุครุภัณฑ์การศึกษา
3. วัสดุครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว
4. วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
5. วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
6. วัสดุครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์
7. วัสดุครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง
8. วัสดุครุภัณฑ์ก่อสร้าง
9. วัสดุครุภัณฑ์การเกษตร
10. วัสดุครุภัณฑ์อื่นๆ

### ตัวอย่างกลุ่มงานจ้างก่อสร้าง

1. จ้างก่อสร้างอาคาร
2. จ้างก่อสร้างชลประทาน
3. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร
4. จ้างก่อสร้างและปรับปรุงอื่นๆ
5. จ้างก่อสร้างที่อยู่อาศัยนอกเหนือหลักเกณฑ์
6. จ้างก่อสร้างทางสะพานท่อเหลี่ยม
7. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมทางสะพานท่อเหลี่ยม
8. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมด้านชลประทาน

### ตัวอย่างกลุ่มงานจ้างบริการ

1. จ้างเหมางานรักษาความปลอดภัย
2. จ้างเหมาบริการงานทำความสะอาด
3. จ้างเหมางานยานพาหนะ
4. จ้างเหมางานผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์
5. จ้างเหมางานผลิตและพิมพ์เอกสาร
6. เช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต
7. เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร
8. จ้างที่ปรึกษา ฯลฯ
9. จ้างออกแบบหรือควบคุมงาน
10. จ้างเหมางานซ่อมบำรุงยานพาหนะ

# 5. คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรองพัสดุ หรือสินค้า MiT

1

## คุณสมบัติผู้ขอการรับรอง

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย (สินค้าผลิตในประเทศไทย)
- ครอบคลุมนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา (ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น)

2

## เอกสารประกอบการพิจารณา

- เอกสารการลงทะเบียน

- 1) นิติบุคคล : สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ออกให้ไม่เกิน 3 เดือน) / ภพ. 20 / ใบอนุญาตประกอบกิจการ
- 2) บุคคลธรรมดา : ทะเบียนพาณิชย์หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการ / ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

- เอกสารการขอรับรองรายการสินค้า MiT เช่น

- 1) ภาพถ่ายสินค้า
- 2) ขั้นตอน / ฟังก์กระบวนการผลิต
- 3) สำเนาใบกำกับสินค้า (Invoice)
- 4) สำเนาใบขนสินค้าขาเข้า



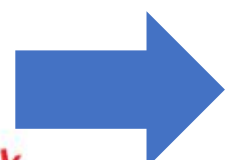
# 6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MIT

## Download เอกสารยื่นขอใบรับรอง

แบบฟอร์มการประเมินมูลค่าวัตถุดิบ **Click**  
[https://www.fti.or.th/wp-content/uploads/2021/01/MIT\\_Product\\_Form.xlsx](https://www.fti.or.th/wp-content/uploads/2021/01/MIT_Product_Form.xlsx)

ระบบยื่นขอใบรับรอง  
**Made in Thailand**  
[bit.ly/2MuHq58](http://bit.ly/2MuHq58) **Click**

Check Lists เอกสารที่ต้องเตรียม **Click**



## ขั้นตอนการยื่นขอใบรับรอง

ดาวน์โหลด  
 แบบฟอร์มข้อมูลวัตถุดิบ(Excel)  
[www.mit.fti.or.th](http://www.mit.fti.or.th)

กรอกแบบฟอร์มและเตรียมเอกสาร  
 พร้อมยื่นขอใบรับรอง MIT

รอ ส.อ.ก. ประมวลผลลัพท์

ส.อ.ก. แจ้งค่าบริการทางอีเมล  
 และสามารถชำระทางออนไลน์ได้

ถ้าชำระค่าบริการช่องทางอื่นส่งหลักฐาน  
 การโอนเงินกลับทางอีเมล

ส.อ.ก. แจ้งผลการตรวจพร้อมใบรับรอง  
 (ถ้าผ่านการรับรอง)



## การใช้ตราสัญลักษณ์

### CMYK-Color Logo



#263B86  
 #E92227  
 #231F20  
 Fonts : Kanit



### Mono-Color Logo



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
 THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES

ตัวอย่าง - ตัวอย่าง -  
 เลขที่ MIT XXXXXXXXXX

หนังสือรับรองสินค้า

MADE IN THAILAND

โดยหนังสือฉบับนี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า  
**ผลิตภัณฑ์ ยางรถบรรทุก เรเดียล ขอบ 20 นิ้ว รุ่น SK421 TBR**  
**ที่ผลิตโดย บริษัท XXXXXXXXXX จำกัด**  
**เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXX**

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จริงทุกประการ  
 ออกให้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2564

*Signature*  
 (นายจรัส สว่างสมุทร)  
 ผู้อำนวยการใหญ่  
 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โปรดตรวจสอบใบรับรองที่ [www.mit.fti.or.th](http://www.mit.fti.or.th) / หรือ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
 ชั้น ๘ อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 ๒ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงแจ้งวัฒนะ  
 เขตสาทร กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐  
 โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔ ๕๑๑๑ โทรสาร ๐ ๒๖๔ ๕๑๑๑-๘  
<http://www.fti.or.th>

The Federation of Thai Industries  
 8th Fl., Creative Technology Bldg.  
 2 Hiang Linch Rd., Thung Maha Mek,  
 Sathon, Bangkok 10120 Thailand  
 Tel. +66 2545 1000 Fax. +66 2545 1286-9  
<http://www.fti.or.th>

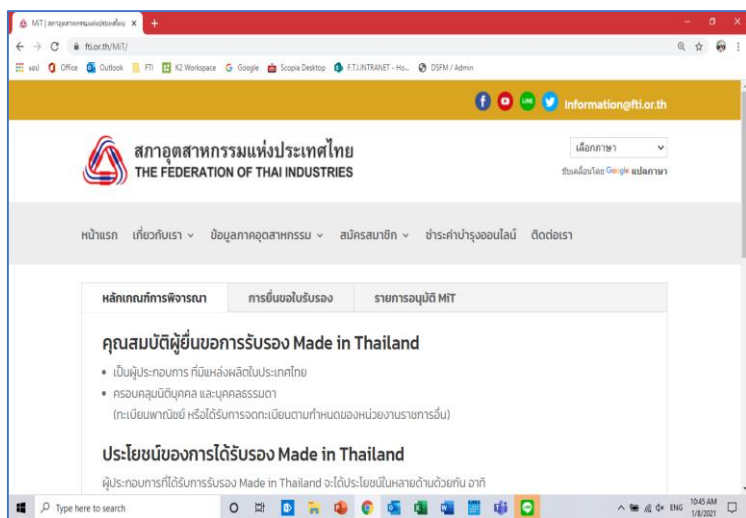


Made in Thailand

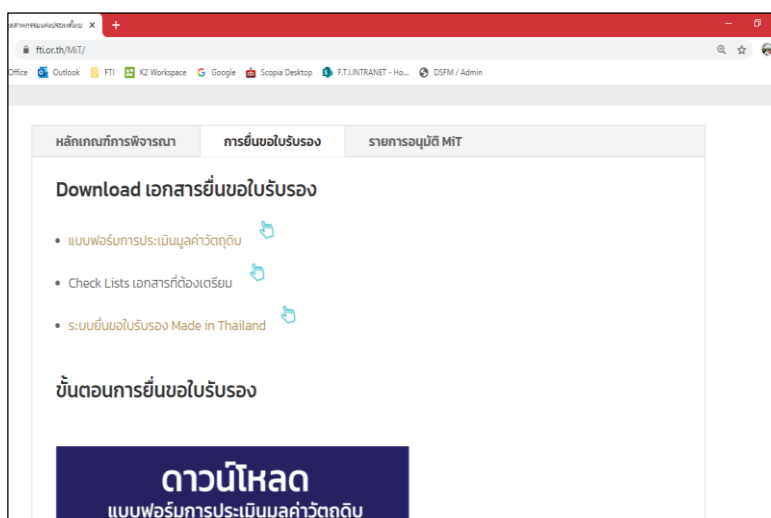
# 6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT

## www.mit.fti.or.th

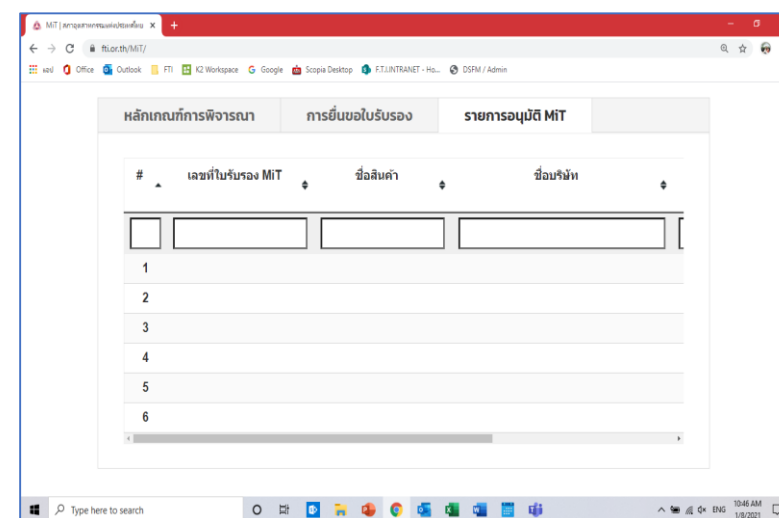
### ข้อมูลรายละเอียด/คุณสมบัติ/ หลักเกณฑ์



### ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม



### ตรวจเช็คผลการพิจารณา/ค้นหา ข้อมูล



# 7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

## 1. แบบฟอร์มขอตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้า MiT

แบบคำขอตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้า MiT	
ชื่อบริษัท	
สินค้าที่ขอรับรอง MiT (1 SKU)	
ประเภทสินค้า	
ชื่อสินค้าภาษาไทย	
ชื่อสินค้าภาษาอังกฤษ	
ชื่อรุ่น / โมเดล (ข้อมูลนี้จะถูกระบุในใบรับรอง MiT)	
เลขพิกัด ๗ หลักการของ SKU นี้ (AHTN)	
ขนาดสินค้า	
สี	
รายละเอียดสินค้า	
มาตรฐานที่ได้รับ (ISO มอก. ออย. GMP HACCP UL ฯลฯ)	
เลขรหัส Barcode (ถ้ามี)	

## 2. แบบฟอร์มแสดงกระบวนการผลิต

ระบุรายละเอียดต่างๆ *พร้อมแนบภาพ Diagram ประกอบ	
ขั้นตอนที่	รายละเอียด
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	



# 7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

## 3. รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน ในประเทศ ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย

รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน <b>ในประเทศ</b> ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย						
ลำดับ	โปรตระบุชื่อวัตถุดิบ/วัสดุ/ชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิต (ชื่อจริง ไม่ใช่ Code หรือ Trade name)	พิกัด ฯ ศุลกากร (ถ้ามี) ใช้กรณีคำนวณสูตร MIT 3	จำนวนที่ใช้ในการผลิต	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม
หมายเหตุ : ต้องเป็นวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน ที่ผลิตในประเทศเท่านั้น หากซื้อจาก Supplier ในประเทศ แต่ Supplier นำเข้ามาจากต่างประเทศ ให้กรอกข้อมูลในส่วน "วัตถุดิบนำเข้า"						
1						-
2						-
3						-
4						-
5						-
6						-
7						-
8						-
9						-
10						-



# 7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

## Sheet 5 – ภาพรวม (สรุปผล)

ต้นทุนการผลิตสินค้า 1 หน่วย	สูตร MIT 1	สูตร MIT 2
โปรดกรอกตัวเลขมูลค่าในช่องที่มีเครื่องหมาย " _ " *		
<b>1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (Raw Material)</b>	-	-
1.1 มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พลาสติก หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงาน <u>ในประเทศไทย</u>	-	-
1.2 มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พลาสติก หรือชิ้นส่วนที่ <u>นำเข้า</u> จากต่างประเทศ	-	-
<b>2. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (Production Costs and Other Costs)</b>	-	-
2.1 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าต่อหน่วย (Production costs) *		
2.2 ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าต่อหน่วย (Other costs) *		
<b>3. กำไรต่อหน่วย*</b>		
<b>4. ราคาสินค้ารวม</b>	-	-
<b>5. มูลค่าสินค้า MIT</b>	-	-
มูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ผลิตในประเทศไทย (%)	#DIV/0!	#DIV/0!



## 8. เจ็อนไขสูตรค้ำนวนและวิธีการผลิต

# วิธีการค้ำนวนมูลค่าสินค้าที่ไ้รับการรับรอง ตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 1 - 4

**แบบที่ 1 ค้ำนวน** การค้ำนวนมูลค่าสินค้าที่ไ้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content

**แบบที่ 2 ค้ำนวน** การค้ำนวนมูลค่าสินค้าที่ไ้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content

**แบบที่ 3 วิธีการผลิต** การเทียบเลขพิกัดสินค้าที่ไ้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN

**แบบที่ 4 วิธีการผลิต** การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้าตามเกณฑ์ WCO / WTO

# การคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 1

## 1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material)

ก) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย

ข) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ (ไม่ได้การรับรอง MIT)

## 2. ต้นทุนการผลิต (Production Costs and Other Costs)

ก) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Production costs)

ข) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Other costs)

## 3. กำไรต่อหน่วย

4. ราคาสินค้ารวม = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก+ข) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

5. มูลค่าสินค้า MIT = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

6. วิธีคำนวณสำหรับสินค้า MIT =  $\frac{\text{มูลค่าสินค้า MIT จากข้อ 5} \times 100\%}{\text{ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4}}$  (ต้องได้ = หรือ > 40%)

# การคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 2

## 1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material)

ก) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย

ข) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ (ไม่ได้การรับรอง MIT)

## 2. ต้นทุนการผลิต (Production Costs and Other Costs)

ก) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Production costs)

ข) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Other costs)

## 3. กำไรต่อหน่วย

4. **ราคาสินค้ารวม** = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก+ข) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

5. **มูลค่าสินค้า MIT** = ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4 - ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ข)

6. **วิธีคำนวณสำหรับสินค้า MIT** =  $\frac{\text{มูลค่าสินค้า MIT จากข้อ 5} \times 100\%}{\text{ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4}}$  (ต้องได้ = หรือ > 40%)

# ตัวอย่างการคิดร้อยละของ มูลค่าเพิ่มต่อหน่วย สินค้า MIT จากวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตในประเทศแบบที่ 1 และ 2

## วัตถุดิบและต้นทุนการผลิตในประเทศ

ไม้ A            15 บาท  
ค่าแรงงาน    10 บาท  
ค่าไฟฟ้า ฯลฯ 5 บาท

รวม 30 บาท  
กำไร 10 บาท

เงื่อนไข มูลค่าเพิ่ม 40%  
ของราคาขายสินค้า

## วัตถุดิบนำเข้า

แผ่นไม้ B            50 บาท  
น้ำยาเคลือบเงา    3 บาท  
ตะปู                    5 บาท  
กาว                      2 บาท

เฟอร์นิเจอร์ไม้ 100 บาท





# การเทียบเลขพิกัดสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN แบบที่ 3

1. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT
2. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT
3. เปรียบเทียบพิกัดในข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วจะต้องมีความแตกต่างของเลข ในลำดับที่ 3 และ 4 ในเลขทั้งหมด 6 หลักตามตัวอย่างนี้

H.S. 7208.20      7310.40      **CC** เปรียบเทียบ 2 หลักแรกในระดับ Chapter

H.S. 7208.20      7210.50      **CTH** เปรียบเทียบ 4 หลักแรกในระดับ Tariff Heading

H.S. 7208.20      7208.30      **CTSH** เปรียบเทียบ 6 หลักแรกในระดับ Tariff SubHeading

1.เลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT

1.1 ชื่อวัตถุดิบ..... H.S.....

1.2 ชื่อวัตถุดิบ .....H.S.....

1.3 ชื่อวัตถุดิบ .....H.S.....

2. เลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT ชื่อสินค้า..... H.S. ....

3. เจื่อนไขการเทียบพิกัด (WO CC CTH CTSH)

การเปรียบเทียบพิกัดวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ CC หรือ CTH จะต้องเปรียบเทียบ

# การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้าตามเกณฑ์ WCO / WTO แบบที่ 4

1. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT
2. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT
3. เปรียบเทียบพิกัดของข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วพบว่า มีความแตกต่างของเลข ในลำดับที่ 5 และ 6 ในเลข 6 หลักตามตัวอย่างนี้

**H.S. 7208.20      7208.30      CTSH    เปรียบเทียบ 6 หลักแรกในระดับ Tariff SubHeading**

1.เลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT

1.1 ชื่อวัตถุดิบ..... H.S.....

1.2 ชื่อวัตถุดิบ .....H.S.....

1.3 ชื่อวัตถุดิบ .....H.S.....

2. เลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT ชื่อสินค้า..... H.S. ....

3. ให้ระบุขั้นตอนการผลิตสินค้านี้ในประเทศตามเงื่อนไขการเทียบพิกัด CTSH

**ผลการพิจารณาขั้นตอนการผลิตสินค้า MIT จะได้ตามเงื่อนไข Substantial Transformation (ST) 7 ข้อ**

สินค้าที่แปรรูปจากวัตถุดิบต้นน้ำที่มีอยู่ในธรรมชาติ โดยวิธีการต่อไปนี้  
เช่น การขุด สกัดแร่ จับปลา เกิดหรือเลี้ยงให้ได้ขนาด จะถือเป็นสินค้า MIT ได้เช่นกัน

# ASEAN Rules of Origin

General RoO: **CTH (Finger Model) Assembly Rule**

Product Specific Rule (PSR): **CTSH**

8536 SWITCH

8502 MOTOR

8537 PCB

40 RUBBER

70 GLASS

8450.90 Parts

Value Added 40% O.K.

BB

BB

BB

BB

BB

**CTSH**



**EXPORT**

**CTSH**

8450.12 Washing machine

# เกณฑ์พิจารณาแหล่งกำเนิด รอยนต์ปีกอัพ

**INPUT**

ประเภทพิกัด

**SUBSTANTIAL**

**TRANSFORMATION**

**OUTPUT**

ประเภทพิกัด

แชสชีส์

87.06

ตัวถัง รวมแค็ป

87.07

ชิ้นส่วนประกอบ

รอยนต์ 87.08

**Primary rule**  
**ประกอบชิ้นส่วน**  
**Assembly**

**สินค้าส่งออก**

รถบรรทุกชนิดแวน

และปีกอัพ <5 ตัน

8704.21 **CTH**

# การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้าตามเกณฑ์ WCO / WTO แบบที่ 4 SUBSTANTIAL TRANSFORMATION (ST) 7 ข้อ ว่าด้วยการ (ผลิต) แปรรูป หรือแปรรูป อย่างพอเพียง

1. ตัดไม้ บดเป็นผง หรือบีบสกัดเอาน้ำมัน
2. ผสมปนให้เข้ากันแล้วใส่ในบรรจุภัณฑ์ (Product Preparations)
3. สกัดแยกขนาดผงหรือโมเลกุล การทำปฏิกิริยาทางเคมี ทำให้บริสุทธิ์ หรือการผสมให้เป็นเนื้อเดียวกันโดยมีสูตรการผลิตที่แน่นอน
4. พอกย้อม ตัดตามขนาด ทำให้เป็นแผ่น การพิมพ์ย้อมสีและเย็บเข้ารูปสินค้า
5. ปั่นด้าย ทอผ้า ... ตัดเย็บชิ้น ผลิตเป็นเสื้อผ้า
6. เเผาให้หลอมเหลว หล่อขึ้นรูป เเผาให้เป็นผง และประกอบขึ้นมาเป็นผลิตภัณฑ์
7. การประกอบเป็นสินค้า หรือ ชิ้นส่วนจากชิ้นส่วนย่อย

### ① การตรวจสอบด้วยวิธีบาร์โค้ด

- ได้ประสานกับทาง GS1 Thailand เพิ่มพิวข้อมูล
- วิธีการคือใช้ app “GS1 SmartBar” สแกน จะพบพิวข้อมูล Made in Thailand No. หากผ่านการรับรอง จะปรากฏข้อมูลในช่องนี้

### ② หากสินค้าไม่มีบาร์โค้ดสามารถตรวจสอบจาก เลขที่ **MITxxxx/xxxxxx**

- โดยเข้าเว็บไซต์ [www.mit.fti.or.th](http://www.mit.fti.or.th) ในหน้าตรวจเช็คผล / ค้นหาข้อมูล
- คีย์เลขที่ **MiT No.** จะปรากฏข้อมูลสินค้าที่ผ่านการรับรอง

### การใช้ตราสัญลักษณ์

#### CMYK-Color Logo



- #263B86
- #E92227
- #231F20
- Fonts : Kanit

#### Mono-Color Logo



# การตรวจสอบสินค้า MITทำได้ 3 วิธี

1

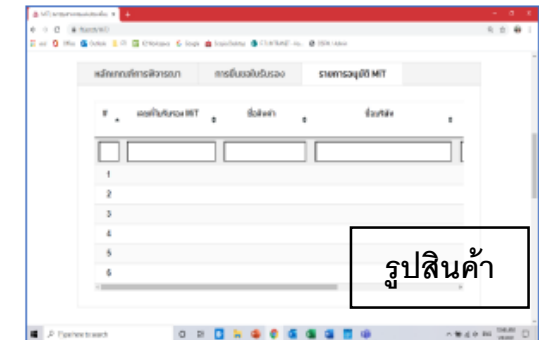


2



[www.mit.fti.or.th](http://www.mit.fti.or.th)

ตรวจเช็คผลการพิจารณา/ค้นหาข้อมูล



รูปสินค้า

3



### ③ การตรวจสอบด้วย QR Code ในใบรับรอง MIT

- เอกสารที่ผ่านการรับรองจะมี QR Code ทุกฉบับ เมื่อสแกนแล้วจะพบข้อมูล เช่นเดียวกับการค้นหาโดยเลขที่ MIT No.
- \* ในอนาคตเชื่อมโยงข้อมูลที่ผ่านการรับรอง MIT กับ สมอ. โดยใช้ QR Code ของสินค้าที่ได้รับ มอก. แล้วเพิ่มพิวข้อมูล Made in Thailand (เช่นเดียวกับบาร์โค้ด)

# 9. ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง

## อัตราค่าบริการ ออกใบรับรอง Made in Thailand

### หลักการออกใบรับรอง

- 1 ใบรับรองต่อ 1 SKU-ผลิตภัณฑ์
- ใบรับรองมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่อนุมัติงาน
- ใบรับรองหมดอายุให้ทำการยื่นเอกสารขอใบรับรองใหม่

### การคิดอัตราค่าบริการ

ใบรับรอง	ใบละ 100 บาท
6-10 ใบรับรอง	ใบละ 70 บาท
11 ใบรับรองขึ้นไป	ใบละ 50 บาท



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



หนังสือรับรองสินค้า



โดยหนังสือฉบับนี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

**ผลิตภัณฑ์ ยางรถบรรทุก เเวติล ขอบ 20 นิ้ว รุ่น SK421 TBR**

ที่ผลิตโดย บริษัท XXXXXXXXXXXX จำกัด

เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXXXX

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จริงทุกประการ

ออกให้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2564



(นายจรัส สว่างสมร)

ผู้อำนวยการใหญ่

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โปรดตรวจสอบใบรับรองที่ [www.mt.ti.or.th](http://www.mt.ti.or.th) / หรือ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ชั้น 4 อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์  
2 ถนนลาดพร้าว แขวง/ตำบล  
คลองจั่น ทุ่งนาเกลือ เขต/เมือง  
คลองจั่น กรุงเทพฯ 10220  
โทรศัพท์ 0 2545 4000 โทรสาร 0 2545 4000-9  
<http://www.ti.or.th>

The Federation of Thai Industries  
8th Fl., Creative Technology Bldg.  
2 Nang Linchi Rd., Thung Maha Mek,  
Sathon, Bangkok 10120 Thailand  
Tel. +66 2345 1000 Fax. +66 2345 1296-9  
<http://www.ti.or.th>







## กระทรวงคมนาคม เบิกจ่ายงบประมาณ

จ่ายงบประมาณ 2562  
190,962.34 ล้านบาท

จ่ายงบประมาณ 2563  
177,786.27 ล้านบาท

1) กรมทางหลวง – ทางหลวง	42.97 %	43.48 %
2) กรมทางหลวงชนบท – ทางหลวง	20.51 %	20.11 %
3) การรถไฟแห่งประเทศไทย	15.87 %	18.62 %
4) การรถไฟขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย	14.91 %	11.60 %
5) กรมท่าอากาศยาน	1.73 %	0.93 %
6) กรมเจ้าท่า – ท่าเรือ	1.36 %	1.32 %
7) องค์การขนส่งมวลชน กรุงเทพฯ	1.00 %	0.01 %
8) การท่าเรือแห่งประเทศไทย	0.83 %	1.52 %
9) การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	0.82 %	2.41%



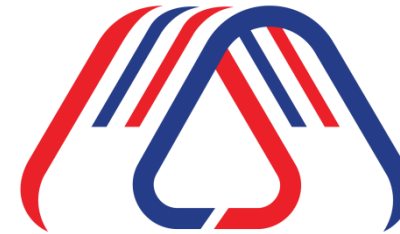
## 10. ข้อมูลติดต่อ



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



**ISC**  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
สายงานมาตรฐานอุตสาหกรรม



Made in Thailand

ส่วนงานการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand : MiT]  
**สายงานมาตรฐานอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**

โทรศัพท์ : 02-345-1100, 02-345-1010

E-Mail : [mit@fti.or.th](mailto:mit@fti.or.th)

