



Made in Thailand

การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand : MiT)



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สายนานาชาติฐานอุตสาหกรรม



Made in Thailand

OUTLINE

1. ที่มาของ MiT และสาระสำคัญของกฎกระทรวง
2. รายละเอียดกฎกระทรวง
3. คำจำกัดความของสินค้า Made in Thailand [MiT]
4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT
5. คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรองพัสดุ หรือสินค้า MiT
6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT
7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล
8. เงื่อนไขสูตรคำนวณและวิธีการผลิตสินค้า MiT
9. ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง
10. ข้อมูลติดต่อ



1. ที่มาของการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand]



จากการผลักดันของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อจุดประกายให้เกิดการสร้างภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่นในสินค้าไทย และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในประเทศ หันมาให้การสนับสนุนสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมากขึ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่ค้าในต่างประเทศ



นำไปสู่ มติ ครม.เห็นชอบให้แก้ไข ประกาศกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 (ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา 22 ธันวาคม 2563)



บังคับรัฐซื้อสินค้าไทย 60%

- จับมือกรมเมตอินไทยแลนด์
- ขึ้นแท่นสินค้าจ่อขึ้นทะเบียน



นายสุชาติ ธีระสุวิทย์กุล นายอุตสาหกรรม วัฒนพงศ์ อธิการบดีสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวภายหลังพิธีมอบโล่แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับรองสินค้าไทย FTI-Made in Thailand ว่า การที่รัฐบาลได้มีมติให้รัฐต้องซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 60% นั้น เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการแข่งขันกับต่างประเทศมากขึ้น และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในต่างประเทศ

นายสุชาติ กล่าวอีกว่า การที่รัฐบาลได้มีมติให้รัฐต้องซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 60% นั้น เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการแข่งขันกับต่างประเทศมากขึ้น และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในต่างประเทศ

นายสุชาติ กล่าวอีกว่า การที่รัฐบาลได้มีมติให้รัฐต้องซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 60% นั้น เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการแข่งขันกับต่างประเทศมากขึ้น และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในต่างประเทศ

นายสุชาติ กล่าวอีกว่า การที่รัฐบาลได้มีมติให้รัฐต้องซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 60% นั้น เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการแข่งขันกับต่างประเทศมากขึ้น และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในต่างประเทศ

Made-in-Thailand can earn B1.77tn

Scheme supports locally made goods

LAMONPHET APISITNIRAN

The government believes its new Made-in-Thailand campaign, which promotes the use of locally made products in state projects, can create domestic economic value of 1.77 trillion baht.

The scheme is meant to help local businesses, including small and medium-sized enterprises (SMEs), through state procurement projects. Factory operators and workers should also benefit from the scheme, said the Industry Ministry.

"Up to 60,000 factories have registered with the Industry Ministry and there are around 5 million workers employed in factories and SMEs," said Industry Minister Surjya Jungsungrakrit, who co-launched the campaign yesterday.

He expects the scheme will reduce the country's dependence on

“The scheme sets the proportion of local products at no less than 60% of the total used for state projects.”

ARKHOM TERMPITAYAPAISSIT Finance Minister

imported products.

"This scheme is not a trade barrier. It supports local products," said Mr Surjya. Finance Minister Arkhom Termpitayapaissit said the scheme sets the proportion of local products at no less than 60% of the total used for state projects.

If the items used are steel and iron, the proportion rises to 80%, he said. Authorities expect the scheme will be

another tool to help Thailand cope with the impact of the Covid-19 pandemic, while also improving the efficiency of local industries.

The Finance Ministry said the government allocated a budget worth 1.77 trillion baht in fiscal 2021 for state procurement projects.

"The Made-in-Thailand scheme is expected to strongly contribute to the domestic economy," said Mr Arkhom.

His ministry has told state agencies to draft terms of reference for projects under the scheme.

Supat Mongkolkeha, chairman of the Federation of Thai Industries (FTI), said he believes the Made-in-Thailand scheme can be another channel to help local companies and SMEs expand their product sales to the state sector.

Companies and SMEs that want to join the Made-in-Thailand scheme can submit their applications to the FTI. The group provides applicants with certificates indicating their participation in the scheme.

"Companies can use Made-in-Thailand certificates to join bidding for state projects," said Mr Supat.

สาระสำคัญของร่างกฎกระทรวง

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ผลักดันการรับรอง MADE IN THAILAND จนนำไปสู่การแก้ไขกฎกระทรวง

- มติ ครม.เมื่อวันที่ 1 ก.ย. 2563
- ประกาศกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 (ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา 22 ธันวาคม 2563)

1) แก้ไขเพิ่มเติมหมวด 2 พักส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส รายละเอียด

2) เพิ่มหมวด 7/1 พักส่งเสริมพัสดุที่ผลิตในประเทศไทย



Made in Thailand

3) เพิ่มหมวด 7/2 พักส่งเสริมพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



Made in Thailand

ให้หน่วยงานของรัฐ จัดซื้อจัดจ้าง**วัสดุที่ผลิตในประเทศ**ที่ได้ขึ้นบัญชี
รายชื่อไว้กับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดังนี้

1. ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้าง**วัสดุที่ผลิตในประเทศ** ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ**วัสดุที่จะใช้** สำหรับงานก่อสร้างกำหนดให้ใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศก่อน โดยต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าหรือปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดในครั้งนั้น
2. ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกิน **ร้อยละสาม** ให้ซื้อหรือจ้างจากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลตามกฎหมายไทยรายนั้น

กฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

“หมวด ๗/๑ พัสดส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

“พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ” หมายความว่า พัสดที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ข้อ ๒๗/๒ ให้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ข้อ ๒๗/๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุตามข้อ ๒๗/๒ ดังต่อไปนี้

(๑) การจัดซื้อ

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศตามวิธีการที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

(ข) ในกรณีที่พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ หรือมีผู้ประกอบการเข้ายื่นข้อเสนอจำนวนน้อยราย หรือมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศหรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศ ให้หน่วยงานของรัฐเสนอผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นพิจารณา ยกเว้นการดำเนินการตาม (ก) หากการจัดซื้อพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศจะเป็นประโยชน์น้อยกว่า เว้นแต่เป็นการจัดหาพัสดุดังต่อไปนี้ ให้เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเป็นผู้พิจารณา

- ๑) เป็นการจัดหาอะไหล่ที่มีความจำเป็น ระบุคุณลักษณะเฉพาะ และต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
- ๒) กรณีมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตหรือนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งเป็นการจัดหาครั้งหนึ่งที่มีวงเงินไม่เกินสองล้านบาท หรือราคาพัสดุนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาต่อหน่วยไม่เกินสองล้านบาท

หน้า ๑
เล่ม ๓๓๗ ตอนที่ ๑๐๔ ก ราชกิจจานุเบกษา ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๑) (๒) (๓) และวรรคสอง มาตรา ๖๕ วรรคสอง และมาตรา ๗๕ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกชื่อหมวด ๒ พัสดส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส และความในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“หมวด ๒

พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

ข้อ ๕ ในหมวดนี้

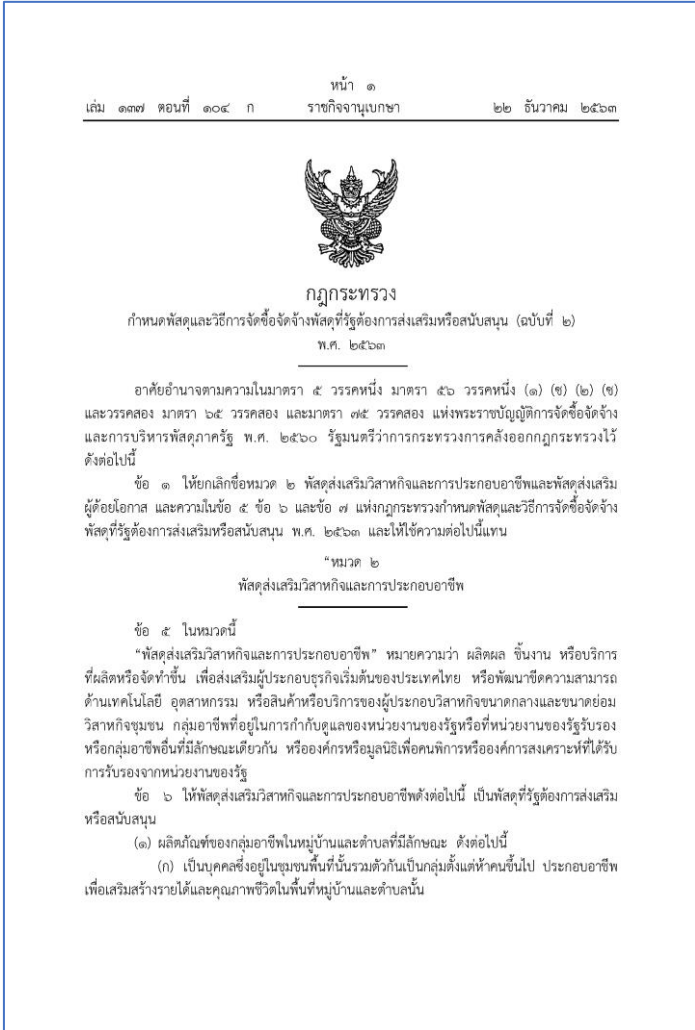
“พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ” หมายความว่า ผลผลิต ชิ้นงาน หรือบริการที่ผลิตหรือจัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเริ่มต้นของประเทศไทย หรือพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม หรือสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในการค้ากับดูแลของหน่วยงานของรัฐหรือที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือกลุ่มอาชีพอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน หรือองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อคนพิการหรือองค์กรสงเคราะห์ที่ได้รับรับรองจากหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๖ ให้พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพดังต่อไปนี้ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๑) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านและตำบลที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในชุมชนพื้นที่นั้นรวมตัวกันเป็นกลุ่มตั้งแต่ห้าคนขึ้นไป ประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลนั้น

2. รายละเอียดกฎกระทรวง



(๒) การจัดจ้างงานก่อสร้าง

ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดรายละเอียดในแบบรูปรายการงานก่อสร้างว่า “ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้าง” และดำเนินการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าที่เป็นพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศก่อนซึ่งต้องไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของมูลค่าหรือปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดในครั้งนั้น

(ข) หากการใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าตาม (ก) ยังไม่ครบร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ให้หน่วยงานของรัฐใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศประเภทอื่นให้ครบตามร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดไว้

ในกรณีที่ไม่สามารถใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศได้ตามอัตราที่กำหนดหน่วยงานของรัฐต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นก่อน

(๓) การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดในขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างว่า “ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง”

ในกรณีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาซึ่งมิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอราคาแข่งขันกับผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละสาม ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว



3. คำจำกัดความของสินค้า Made in Thailand

1. เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยจากโรงงานหรือธุรกิจที่มีการจดทะเบียน มีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรที่ถูกต้อง
2. เป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สินค้า Made in Thailand หรือ MiT จะได้รับเอกสารรับรองหรือเครื่องหมายที่ ส.อ.ท. ออกให้แก่สินค้าของผู้ประกอบการเพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้แสดงคุณสมบัติสินค้า Made in Thailand หรือ MiT กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT

- สิทธิประโยชน์จากการให้แต้มต่อของภาครัฐ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้
- สินค้าได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้นจากลูกค้า / ผู้บริโภค
- สร้างโอกาสในการขยายการค้าไปยังต่างประเทศที่นิยมสินค้าไทยได้มากขึ้น
- สิทธิประโยชน์อื่นๆ ในอนาคต

กลุ่มตลาดเป้าหมาย 4 กลุ่ม ได้แก่

- ภาครัฐ
- ธุรกิจเอกชน
- ผู้บริโภคในประเทศ
- ลูกค้าในต่างประเทศ

มุ่งส่งเสริม

- การสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภค
- กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการตลาด
- ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
- นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT

สถิติมูลค่าการสั่งซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

รายละเอียด	ปี 2562	ปี 2563
งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	1,907,854.86	1,545,367.80
จำนวนโครงการ	4,982,412	4,591,078

4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT

ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ตัวอย่างกลุ่มงานจัดซื้อ

1. วัสดุครุภัณฑ์สำนักงาน
2. วัสดุครุภัณฑ์การศึกษา
3. วัสดุครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว
4. วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
5. วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
6. วัสดุครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์
7. วัสดุครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง
8. วัสดุครุภัณฑ์ก่อสร้าง
9. วัสดุครุภัณฑ์การเกษตร
10. วัสดุครุภัณฑ์อื่นๆ

ตัวอย่างกลุ่มงานจ้างก่อสร้าง

1. จ้างก่อสร้างอาคาร
2. จ้างก่อสร้างชลประทาน
3. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร
4. จ้างก่อสร้างและปรับปรุงอื่นๆ
5. จ้างก่อสร้างที่อยู่นอกเหนือหลักเกณฑ์
6. จ้างก่อสร้างทางสะพานท่อเหลี่ยม
7. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมทางสะพานท่อเหลี่ยม
8. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมด้านชลประทาน

ตัวอย่างกลุ่มงานจ้างบริการ

1. จ้างเหมางานรักษาความปลอดภัย
2. จ้างเหมาบริการงานทำความสะอาด
3. จ้างเหมางานยานพาหนะ
4. จ้างเหมางานผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์
5. จ้างเหมางานผลิตและพิมพ์เอกสาร
6. เช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต
7. เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร
8. จ้างที่ปรึกษา ฯลฯ
9. จ้างออกแบบหรือควบคุมงาน
10. จ้างเหมางานซ่อมบำรุงยานพาหนะ

5. คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรองพัสดุ หรือสินค้า MiT

1

คุณสมบัติผู้ขอการรับรอง

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย (*สินค้าผลิตในประเทศไทย*)
- ครอบคลุมนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา (ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น)

2

เอกสารประกอบการพิจารณา

- เอกสารการลงทะเบียน

- 1) นิติบุคคล : สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ออกให้ไม่เกิน 3 เดือน) / ภพ. 20 / ใบอนุญาตประกอบกิจการ
- 2) บุคคลธรรมดา : ทะเบียนพาณิชย์หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการ / ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

- เอกสารการขอรับรองรายการสินค้า MiT เช่น

- 1) ภาพถ่ายสินค้า
- 2) ขั้นตอน / ผังกระบวนการผลิต
- 3) สำเนาใบกำกับสินค้า (Invoice)
- 4) สำเนาใบขนสินค้าขาเข้า



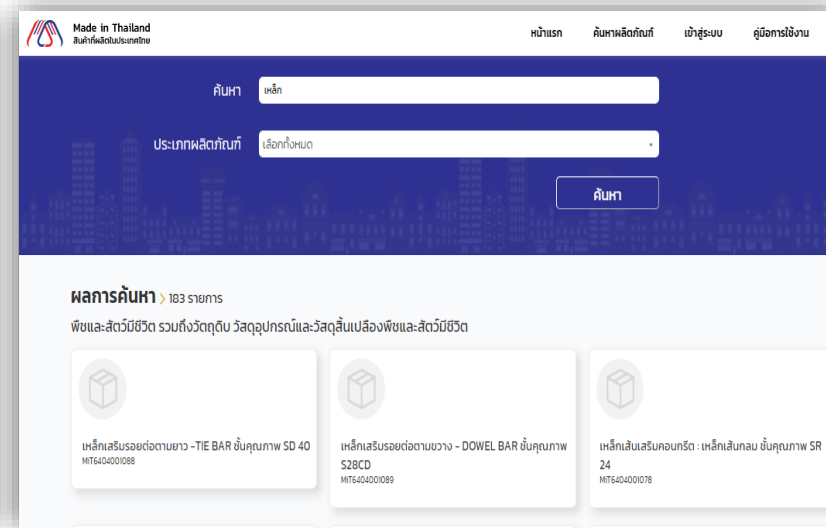
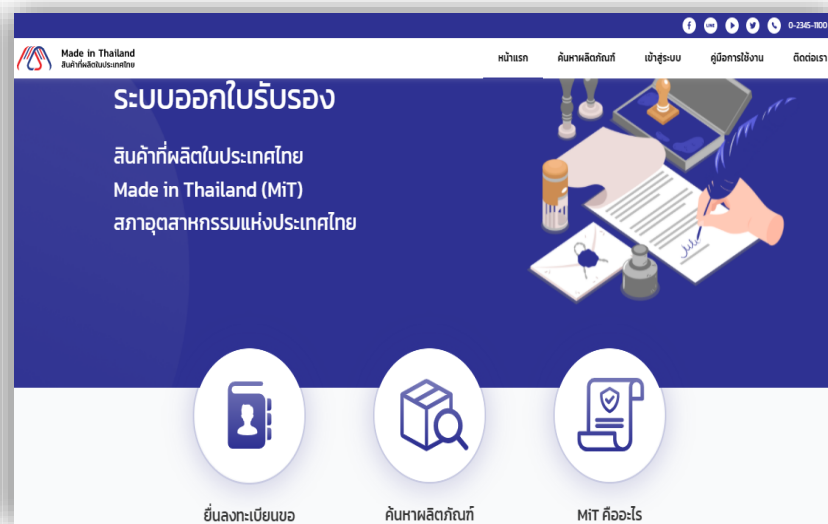
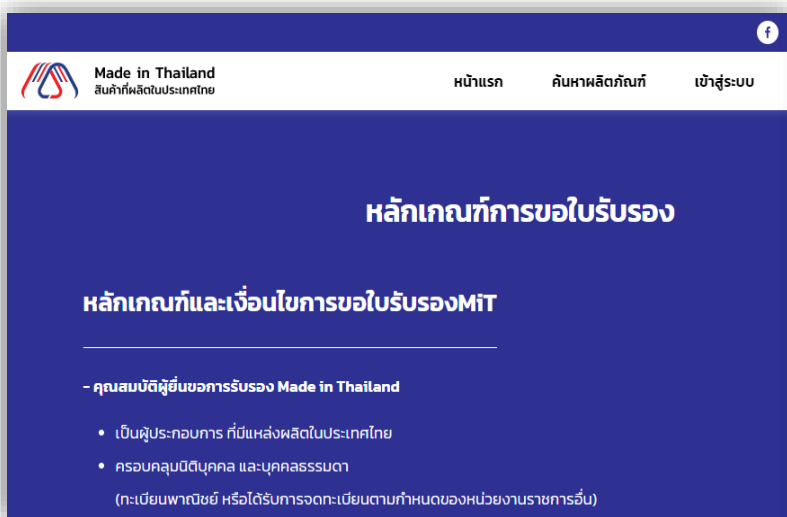
6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT

www.mit.fti.or.th

รายละเอียด/คุณสมบัติ/
หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

ระบบออกใบรับรอง

ตรวจเช็คผลการพิจารณา/
ค้นหาข้อมูล



FTI ได้นำระบบ Software Application มารองรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2564



6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT

ลงทะเบียน
ผู้ประกอบการ
www.mit.fti.or.th



ยื่นลงทะเบียนขอ
ใบรับรอง MiT

เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้งาน (Username)
กรุณากรอกชื่อผู้ใช้งาน

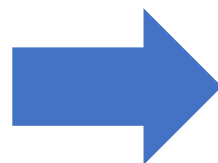
รหัสผ่าน (Password)
กรุณากรอกรหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ยังไม่มีบัญชีผู้ใช้?

ลงทะเบียน

ลืมชื่อผู้ใช้งาน / รหัสผ่าน? คลิกที่นี่



ขั้นตอนการยื่นขอใบรับรอง



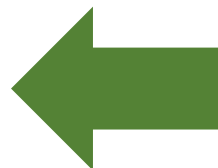
กรอกแบบฟอร์มและเตรียมเอกสาร
พร้อมยื่นขอใบรับรอง MiT



รอ ส.อ.ท. ประมวลผลลัพท์



ส.อ.ท. แจ้งค่าบริการทางอีเมล
และสามารถชำระทางออนไลน์ได้



การใช้ตราสัญลักษณ์

CMYK-Color Logo

 #263B86
#E92227
#231F20
Fonts : Kanit

Mono-Color Logo



หนังสือรับรอง MiT

เลขที่ MITXXXXXXXXXX


Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ XXXXXXXXXXXXXXXX
ผลิตโดย XXXXXXXXXXXXXXXX
เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXXXXX

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จรุงทุกประการ



(นายจรัส สว่างสมุทร)
ผู้อำนวยการใหญ่
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ออกให้ ณ วันที่ XX XXXX XXXX
มีผลถึง ณ วันที่ XX XXXX XXXX

www.mit.fti.or.th

7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

1. แบบฟอร์มขอตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้า MiT

แบบคำขอตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้า MiT	
ชื่อบริษัท	
สินค้าที่ขอรับรอง MiT (1 SKU)	
รหัส UNSPSC	
ประเภทสินค้า (ตาม UNSPSC) (ข้อมูลนี้จะถูกระบุในใบรับรอง MiT)	
ชื่อสินค้าภาษาไทย	ระบุประเภทสินค้า/ชื่อสินค้าให้ถูกต้อง เพราะชื่อนี้จะปรากฏอยู่ในหนังสือรับรอง
ชื่อสินค้าภาษาอังกฤษ	
ชื่อรุ่น / โมเดล (ข้อมูลนี้จะถูกระบุในใบรับรอง MiT)	
เลขพิกัด ๗ หลักการของ SKU นี้ (AHTN)	1 สินค้าที่กรอก คือ 1 SKU (Stock Keeping Unit) หมายถึง หน่วยวัดประเภทสินค้าที่เล็กที่สุดในระบบคลังสินค้า ช่วยให้จำแนกสินค้าออกมาตามประเภทต่างๆ ของสินค้านั้น ใน 1 รายการ โดยสินค้าจะมีความแตกต่างกันตั้งแต่ สี, ขนาด, น้ำหนัก, ความกว้าง, ความยาว, รสชาติ, ยี่ห้อ, รุ่น เป็นต้น
ขนาดสินค้า	
สี	
รายละเอียดสินค้า	
มาตรฐานที่ได้รับ (ISO มอก. อย. GMP HACCP UL ฯลฯ)	
เลขรหัส Barcode (ถ้ามี)	

2. แบบฟอร์มแสดงกระบวนการผลิต

ระบุรายละเอียดต่างๆ *พร้อมแนบภาพ Diagram ประกอบ	
ขั้นตอนที่	รายละเอียด
1	
2	
3	
4	อธิบายอย่างย่อ และให้สอดคล้องกับวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้า *พร้อมแนบภาพผังขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

3. รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน **ในประเทศไทย** ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย

รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน ในประเทศไทย ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย							
ลำดับ	โปรตระบุชื่อวัตถุดิบ/วัสดุ/ชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิต (ชื่อจริง ไม่ใช่ Code หรือ Trade name)	MiT No. (กรณีที่วัตถุดิบได้รับการรับรอง MIT แล้ว)	พิกัด ฯ ศุลกากร (ถ้ามี) ใช้กรณีคำนวณสูตร MIT 3	จำนวนที่ใช้ในการผลิต	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม
หมายเหตุ : <u>ต้องเป็นวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน ที่ผลิตในประเทศไทยเท่านั้น</u> หากซื้อจาก Supplier ในประเทศ แต่ Supplier นำเข้ามาจากต่างประเทศ ให้กรอกข้อมูลในส่วน "วัตถุดิบนำเข้า"							
1							-
2							-
3							-
4							-
5							-
6							-
7							-
8							-
9							-
10							-

เป็นวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศไทยเท่านั้น หรือนำเอกสาร"ผลการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้า" (จากกรมการค้าต่างประเทศ) หรือ เอกสาร"รับรองวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศไทย (MIT)" มาประกอบ

หากมีรายการที่ไม่ประสงค์เปิดเผยข้อมูล ให้แจ้งมูลค่าต้นทุนในหน้าสรุปภาพรวม

7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

4. รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน **นำเข้า** ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย

รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน นำเข้า ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย										
ลำดับที่	โปรดระบุชื่อวัตถุดิบ/วัสดุ/ชิ้นส่วน ที่ใช้ในการผลิตสินค้า (ชื่อจริงไม่ใช่ Code หรือ Trade name)	(โปรดทำเครื่องหมาย ✓)		โปรดระบุชื่อและที่อยู่บริษัทที่ซื้อ	นำเข้าจากประเทศ (ระบุชื่อประเทศ)	พิกัดฯ สุลกากร (ถ้ามี)	จำนวนที่ใช้ใน การผลิต	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม
		นำเข้าเอง	ซื้อจากบริษัท ในประเทศ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบ							
1										-
2										-
3										-
4										-
5										-
6										-
7										-
8										-
9										-
10										-

หากวัตถุดิบที่ซื้อมาจาก **Supplier** ในประเทศ แต่ **Supplier** นำเข้ามาจากต่างประเทศให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง "ซื้อ..." พร้อมระบุชื่อบริษัท **Supplier**

สินค้าที่ซื้อจาก **Supplier** ที่นำเข้าสินค้า ให้สอบถาม พิกัดฯ สุลกากร (ถ้ามี) เพราะหากภาพรวมในการคำนวณ **Local Content** ของท่านไม่ถึง **40%** *จะสามารถนำมาพิจารณาใน **MiT Process** ได้

หากมีรายการที่ไม่ประสงค์เปิดเผยข้อมูล ให้แจ้งมูลค่าต้นทุนในหน้าสรุปภาพรวม

7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

Sheet 5 – ภาพรวม (สรุปผล)

ต้นทุนการผลิตสินค้า 1 หน่วย	MiT 1	MiT 2
* โปรดกรอกตัวเลขมูลค่าในช่องที่มีเครื่องหมาย " - "		
1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (Raw Material)	-	-
1.1 มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พลาสติก หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงาน <u>ในประเทศไทย</u>	-	←
1.2 มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พลาสติก หรือชิ้นส่วนที่ <u>นำเข้า</u> จากต่างประเทศ	-	←
1.3 มูลค่ารวมของวัตถุดิบอื่นๆ ที่ไม่ประสงค์จะเปิดเผยข้อมูล (มูลค่าไม่เกิน 10%ของต้นทุนวัตถุดิบรวม)*ไม่นำมาคำนวณมูลค่า MiT		←
2. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (Production Costs and Other Costs)	-	-
2.1 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าต่อหน่วย (Production costs)*		←
2.2 ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าต่อหน่วย (Other costs)*		←
3. กำไรต่อหน่วย*		←
4. ราคาสินค้ารวม	-	-
5. มูลค่าสินค้า MiT	-	-
มูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ผลิตในประเทศ (%)	#DIV/0!	#DIV/0!

ข้อมูลในข้อ 1. ได้มาจากผลรวมมูลค่าการผลิต Sheet3 และ Sheet4

มูลค่าวัตถุดิบที่ไม่เปิดเผยข้อมูล (มูลค่าไม่เกิน 10% ของต้นทุนวัตถุดิบรวม)*ไม่นำมาคำนวณมูลค่า MiT

*โปรดกรอกตัวเลขในส่วนนี้ เพื่อคำนวณมูลค่าสินค้า MiT

- 40 % ขึ้นไป คือ ผ่านตามเกณฑ์ MiT1 หรือ MiT2
 - หากต่ำกว่า 40 % จะใช้เกณฑ์ MiT3 (พิจารณาการผลิตตามเลขพิกัดฯศุลกากร) หรือ MiT4 (โดยผู้เชี่ยวชาญ)

8. เจ็อนไขสูตรค้ำนวนณแะวิธีการผลิต 4 แบบ

แบบที่ 1 ค้ำนวนณ การค้ำนวนณมูลค่าสินค้ำที่ไ้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content

แบบที่ 2 ค้ำนวนณ การค้ำนวนณมูลค่าสินค้ำที่ไ้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content

แบบที่ 3 วิธีการผลิต การเทียบเลขพิกัดสินค้ำที่ไ้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN

แบบที่ 4 วิธีการผลิต การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้ำตามเกณฑ์ WCO / WTO

**ให้ใช้แบบที่ 1 ก่อน เรียงไปตามลำดับ
กรณีเป็นสินค้ำที่ผลิตตั้งแต่ต้นทาง อาจใช้เจ็อนไข WO ได้เลย**

การคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 1

1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material)

ก) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พืช หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย

ข) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พืช หรือชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ (ไม่ได้การรับรอง MIT)

2. ต้นทุนการผลิต (Production Costs and Other Costs)

ก) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Production costs)

ข) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Other costs)

3. กำไรต่อหน่วย

4. **ราคาสินค้ารวม** = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก+ข) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

5. **มูลค่าสินค้า MIT** = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

6. **วิธีคำนวณสำหรับสินค้า MIT** = $\frac{\text{มูลค่าสินค้า MIT จากข้อ 5} \times 100\%}{\text{ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4}}$ (ต้องได้ = หรือ > 40%)

การคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 2

1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material)

ก) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พืช หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย

ข) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พืช หรือชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ (ไม่ได้รับการรับรอง MIT)

2. ต้นทุนการผลิต (Production Costs and Other Costs)

ก) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Production costs)

ข) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Other costs)

3. กำไรต่อหน่วย

4. **ราคาสินค้ารวม** = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก+ข) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

5. **มูลค่าสินค้า MIT** = ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4 - ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ข)

6. **วิธีคำนวณสำหรับสินค้า MIT** = $\frac{\text{มูลค่าสินค้า MIT จากข้อ 5} \times 100\%}{\text{ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4}}$ (ต้องได้ = หรือ > 40%)

ตัวอย่างการคิดร้อยละของ มูลค่าเพิ่มต่อหน่วย สินค้า MIT จากวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตในประเทศแบบที่ 1 และ 2

วัตถุดิบและต้นทุนการผลิตในประเทศ

ไม้ A 15 บาท
ค่าแรงงาน 10 บาท
ค่าไฟฟ้า ฯลฯ 5 บาท

รวม **30 บาท**
กำไร **10 บาท**

เงื่อนไข มูลค่าเพิ่ม 40%
ของราคาขายสินค้า

วัตถุดิบนำเข้า

แผ่นไม้ B **50 บาท**
น้ำยาเคลือบเงา 3 บาท
ตะปู 5 บาท
กาว 2 บาท

เฟอร์นิเจอร์ไม้ 100 บาท



การเทียบเลขพิกัดสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN แบบที่ 3

1. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT
2. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT
3. เปรียบเทียบพิกัดในข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วจะต้องมีความแตกต่างของเลข ในลำดับที่ 3 และ 4 ในเลขทั้งหมด 6 หลักตามตัวอย่างนี้

H.S. 7208.20 7310.40 **CC** เปรียบเทียบ 2 หลักแรกในระดับ Chapter

H.S. 7208.20 7210.50 **CTH** เปรียบเทียบ 4 หลักแรกในระดับ Tariff Heading

H.S. 7208.20 7208.30 **CTSH** เปรียบเทียบ 6 หลักแรกในระดับ Tariff SubHeading

1.เลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT

1.1 ชื่อวัตถุดิบ..... H.S.....

1.2 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

1.3 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

2. เลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT ชื่อสินค้า..... H.S.

3. เงื่อนไขการเทียบพิกัด (WO CC CTH CTSH)

การเปรียบเทียบพิกัดวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ผลิตสินค้า จะต้องใช้ CC หรือ CTH หรือ CTSH อย่างน้อยอย่างหนึ่ง

การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้าตามเกณฑ์ WCO / WTO แบบที่ 4

1. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT
2. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT
3. เปรียบเทียบพิกัดของข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วพบว่า มีความแตกต่างของเลข ในลำดับที่ 5 และ 6 ในเลข 6 หลักตามตัวอย่างนี้

H.S. 7208.20 7208.30 CTSH เปรียบเทียบ 6 หลักแรกในระดับ Tariff SubHeading

1.เลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT

1.1 ชื่อวัตถุดิบ..... H.S.....

1.2 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

1.3 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

2. เลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT ชื่อสินค้า..... H.S.

3. ให้ระบุขั้นตอนการผลิตสินค้านี้ในประเทศตามเงื่อนไขการเทียบพิกัด CTSH

พิจารณาขั้นตอนการผลิตสินค้า MIT ตามเงื่อนไข Substantial Transformation (ST) 7 ข้อ

สินค้าที่แปรรูปจากวัตถุดิบต้นน้ำที่มีอยู่ในธรรมชาติ โดยวิธีการต่อไปนี้
เช่น การขุด สกัดแร่ จับปลา เกิดหรือเลี้ยงให้ได้ขนาด จะถือเป็นสินค้า MIT ได้เช่นกัน

สินค้า MiT คิดได้ 4 แบบ

ASEAN Rules of Origin

General RoO: **CTH (Finger Model) Assembly Rule**

แบบที่ 1 และ 2 มูลค่า 40%

Product Specific Rule (PSR): **CTSH**

แบบที่ 3
CTH

8536 SWITCH

FF

8502 MOTOR

FF

8537 PCB

FF

40 RUBBER

FF

70 GLASS

FF

แบบที่ 4
CTSH

8450.90 Parts

CTSH

8450.12 Washing machine



การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้าตามเกณฑ์ MiT สำหรับสินค้าที่มีขั้นตอนการผลิตที่ซับซ้อนและมีวัตถุดิบที่หลากหลาย

องค์ประกอบภายในรถยนต์ 4 ส่วน

องค์ประกอบภายนอกรถยนต์ 2 ส่วน

1. ระบบเครื่องยนต์

มากกว่า 30,000 ชิ้น

1. โครงตัวถังรถ

2. ยางล้อรถ

2. ระบบส่งกำลัง

3. ระบบช่วงล่าง

4. ระบบไฟฟ้าของ
เครื่องยนต์และตัวถัง



การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้าแยกเป็น 6 ระบบตามเกณฑ์ MiT แบบที่ 1-4 สำหรับยานยนต์ ตามขั้นตอนการผลิตที่ซับซ้อนและมีวัตถุดิบที่หลากหลาย

ระบบเครื่องยนต์ H.S. 40 59 73 และ 84

ระบบส่งกำลัง H.S. 73 84 และ 87

โครงตัวถังรถ H.S. 8707

ยางล้อรถ H.S. 40 และ 87



ระบบช่วงล่าง H.S. 73 84 และ 87

ระบบไฟฟ้าของเครื่องยนต์และตัวถัง H.S. 85

เกณฑ์พิจารณาแหล่งกำเนิด รอยนต์ปีกอัพ

INPUT

ประเภทพิกัด

แชสชีส์

87.06

ตัวถัง รวมแค็ป

87.07

ชิ้นส่วนประกอบ

รอยนต์ 87.08

SUBSTANTIAL

TRANSFORMATION

Primary rule

ประกอบชิ้นส่วน

Assembly

OUTPUT

ประเภทพิกัด

สินค้าส่งออก

รถบรรทุกชนิดแวน

และปีกอัพ <5 ตัน

8704.21 **CTH**

การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้าตามเกณฑ์ MiT สำหรับสินค้าหม้อแปลงไฟฟ้า (มีวัตุดิบหลากหลาย ?)



Electronic

เป็น Part ของสินค้า MiT



1 Phase

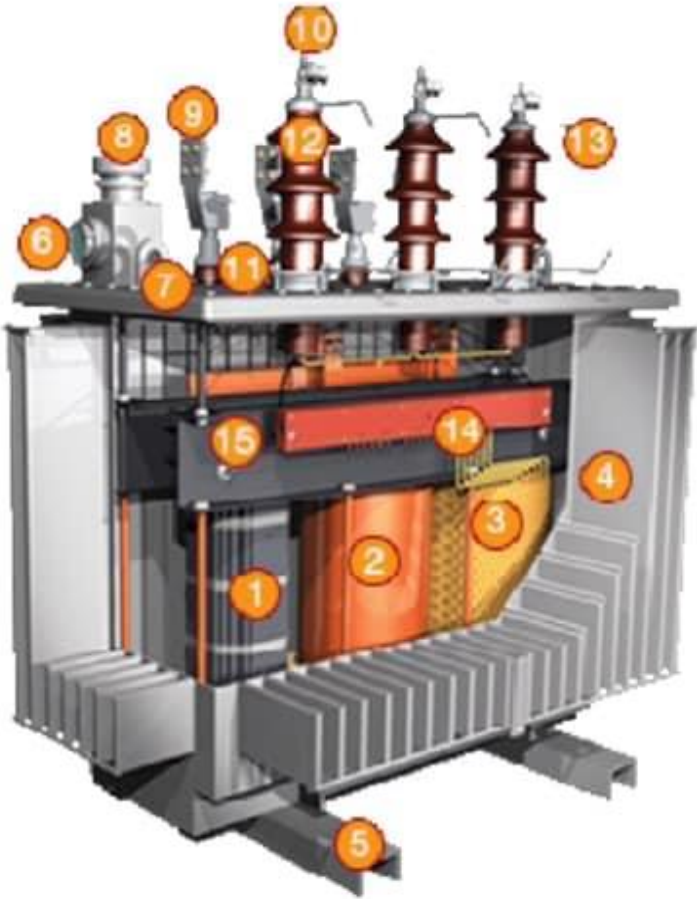
เป็น MiT



3 Phases

เป็น MiT

ตัวอย่างส่วนประกอบของหม้อแปลงน้ำมันแบบ Corrugated Tank



1. Magnetic Core (แกนเหล็ก)
2. Low Voltage Winding (ขดลวดแรงต่ำ)
3. High Voltage Winding (ขดลวดแรงสูง)
4. Corrugated Tank (ตัวถัง และครีบริบายความร้อน)
5. Transformer Base (ฐานหม้อแปลง)
6. Oil Level Gauge (เกจวัดระดับน้ำมัน)
7. Lifting Eye (หูยกหม้อแปลง)
8. Pressure Relief Device (ท่อกันระเบิด)
9. Low Voltage Terminal (ขั้วต่อสายแรงต่ำ)
10. High Voltage Terminal (ขั้วต่อสายแรงสูง)
11. Low voltage Bushing (ลูกถ้วยแรงต่ำ)
12. High Voltage Bushing (ลูกถ้วยแรงสูง)
13. Arcing Horn (ล่อฟ้า)
14. Off-Load Tap Changer (แท็ปปรับแรงดัน)
15. Upper Steel Clamp (เหล็กหนีบแกนเหล็กด้านบน)

เลขพิกัดอัตราศุลกากร
หม้อแปลงไฟฟ้า
(Transformer)

H.S. Code 8504

(1) Electronic เล็ก
(2) 1 Phase กลาง
(3) 3 Phases ใหญ่

ส่วนประกอบ
หม้อแปลงไฟฟ้า
(Parts)

H.S. Code 8504.90

มี 15 ส่วน ???

MiT แบบที่ 1 & 2 = 40% แบบที่ 3 CTH และแบบที่ 4 CTSH

การพิจารณากรรมวิธีการผลิตสินค้าตามเกณฑ์ WCO / WTO แบบที่ 4 SUBSTANTIAL TRANSFORMATION (ST) 7 ข้อ ว่าด้วยการ (ผลิต) แปรรูป หรือแปรรูป อย่างพอเพียง

1. ตัดไม้ บดเป็นผง หรือบดสกัดเอาน้ำมัน
2. ผสมปนให้เข้ากันแล้วใส่ในบรรจุภัณฑ์ (Product Preparations)
3. สกัดแยกขนาดผงหรือโมเลกุล การทำปฏิกิริยาทางเคมี ทำให้บริสุทธิ์ หรือการผสมให้เป็นเนื้อเดียวกันโดยมีสูตรการผลิตที่แน่นอน
4. พอกย้อม ตัดตามขนาด ทำให้เป็นแผ่น การพิมพ์ย้อมสีและเย็บเข้ารูปสินค้า
5. ปั่นด้าย ทอผ้า ... ตัดเย็บชิ้น ผลิตเป็นเสื้อผ้า
6. เฝ้าให้หลอมเหลว หล่อขึ้นรูป เฝ้าให้เป็นผง และประกอบขึ้นมาเป็นผลิตภัณฑ์
7. การประกอบเป็นสินค้า หรือ ชิ้นส่วนจากชิ้นส่วนย่อย เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า

① การตรวจสอบด้วยวิธีบาร์โค้ด

- ได้ประสานกับทาง GS1 Thailand เพิ่มพิวข้อมูล
- วิธีการคือใช้ app “GS1 SmartBar” สแกน จะพบพิวข้อมูล Made in Thailand No. หากผ่านการรับรอง จะปรากฏข้อมูลในช่องนี้

② หากสินค้าไม่มีบาร์โค้ดสามารถตรวจสอบจาก เลขที่ MiTxxxx/xxxxxx

- โดยเข้าเว็บไซต์ www.mit.fti.or.th ในหน้าตรวจเช็คผล / ค้นหาข้อมูล
- คีย์เลขที่ MiT No. จะปรากฏข้อมูลสินค้าที่ผ่านการรับรอง

การใช้ตราสัญลักษณ์

CMYK-Color Logo



#263B86
#E92227
#231F20
Fonts : Kanit

Mono-Color Logo



หนังสือรับรอง MiT

เลขที่ MITXXXXXXXXXX



Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ที่ XXXXXXXXXXXXXXXX
ผลิตโดย XXXXXXXXXXXXXXXX
เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXXXXX

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย วัตถุประสงค์ประการ

(นายจรัส สว่างสมุทร)
ผู้อำนวยการใหญ่
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ออกให้ ณ วันที่ XX XXXX XXXX
มีผลถึง ณ วันที่ XX XXXX XXXX



การตรวจสอบสินค้า MiTทำได้ 3 วิธี

1



General	Standard	Distribution Channel	Description Thai	Description English	Description Chinese	Dime
Thai FDA Number						
HALAL Number						
TISI Number						
Green Purchasing No.						
Made In Thailand No.						

2



www.mit.fti.or.th
ตรวจเช็คผลการพิจารณา/ค้นหา
ข้อมูล

3









ค้นหา

ประเภทผลิตภัณฑ์

ค้นหา

ผลการค้นหา : 183 รายการ
พิวและสัณยััติ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และรายงานผลเชิงพิวและสัณยััติ

 ภาพประกอบ พิวและสัณยััติ MIT640-00191	 ภาพประกอบ พิวและสัณยััติ MIT640-00192	 ภาพประกอบ พิวและสัณยััติ MIT640-00193
 ภาพประกอบ พิวและสัณยััติ MIT640-00137	 ภาพประกอบ พิวและสัณยััติ MIT640-00194	 ภาพประกอบ พิวและสัณยััติ MIT640-00195

③ การตรวจสอบด้วย QR Code ในใบรับรอง MiT

- เอกสารที่ผ่านการรับรองจะมี QR Code ทุกฉบับ เมื่อสแกนแล้วจะพบข้อมูล เช่นเดียวกับการค้นหาโดยเลขที่ MiT No.
- * ในอนาคตเชื่อมโยงข้อมูลที่ผ่านการรับรอง MiT กับ สมอ. โดยใช้ QR Code ของสินค้าที่ได้รับ มอก. แล้วเพิ่มพิวข้อมูล Made in Thailand (เช่นเดียวกับบาร์โค้ด)



ดำเนินการตามแนวทางมาตรฐาน **ISO27001** ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล



ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล



มีระบบ Document Security & Data Room



ระบบ Log in รายบุคคล



Encryption ข้อมูลหลังตรวจงาน เพื่อรักษาความลับ



เก็บประวัติการเข้าใช้งานในระบบ



ทำข้อตกลงไม่เปิดเผยความลับที่มีผลทางกฎหมาย กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด



จำกัดเวลาเปิด-ปิดหน้าจออัตโนมัติ หากไม่ได้ใช้งานนานเกิน 15 นาที



กำหนดผู้อนุมัติ เพื่อพิจารณาการขอดาวนโหลดเอกสารของผู้ใช้ทุกกลุ่ม (หากมีความจำเป็น)



ระบบป้องกันการดาวน์โหลดเอกสารออกจากฐานข้อมูล



มีทีมที่รักษาด้านการจัดการข้อมูลจากบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพ

10. ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง

อัตราค่าบริการ ออกใบรับรอง Made in Thailand

หลักการออกใบรับรอง

- 1 ใบรับรองต่อ 1 SKU-ผลิตภัณฑ์
- ใบรับรองมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่อนุมัติงาน
- ใบรับรองหมดอายุให้ทำการยื่นเอกสารขอใบรับรองใหม่

การคิดอัตราค่าบริการ

โปรโมชั่น ถึงสิ้นเดือนกันยายน

ฉบับละ 200 บาท

ราคาปกติ ใบรับรอง

ฉบับละ 250 บาท





กระทรวงคมนาคม เบิกจ่ายงบประมาณ

จ่ายงบประมาณ 2562

190,962.34 ล้านบาท

จ่ายงบประมาณ 2563

177,786.27 ล้านบาท

1) กรมทางหลวง – ทางหลวง	42.97 %	43.48 %
2) กรมทางหลวงชนบท – ทางหลวง	20.51 %	20.11 %
3) การรถไฟแห่งประเทศไทย	15.87 %	18.62 %
4) การรถไฟขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย	14.91 %	11.60 %
5) กรมท่าอากาศยาน	1.73 %	0.93 %
6) กรมเจ้าท่า – ท่าเรือ	1.36 %	1.32 %
7) องค์การขนส่งมวลชน กรุงเทพฯ	1.00 %	0.01 %
8) การท่าเรือแห่งประเทศไทย	0.83 %	1.52 %
9) การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	0.82 %	2.41%



11. ข้อมูลติดต่อ



ส่วนงานการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand : MiT]
สายงานมาตรฐานอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ : 02-345-1100 , 02-345-1024, 02-345-1109, 02-345-1244

E-Mail : mit@fti.or.th

Line @mitofficial

www.mit.fti.or.th

